

团体标准

T/SCEIA 001-2023

绿色会展运营与管理要求

Requirements for Green Exhibition Operation and Management

2023 年 10 月 26 日发布

2023 年 11 月 1 日实施

上海市会展行业协会 发布

目 次

前 言	1
引 言	2
1 范围	3
2 规范性引用文件	3
3 术语和定义	3
4 基本原则	4
5 绿色会展运营与管理制度与机制要求	5
6 绿色会展运营与管理技术要求	5
6.1 绿色会展运营与管理基本要求	5
6.2 会展主（承）办单位具体要求	5
6.3 会展场馆具体要求	6
6.4 参展商具体要求	6
6.5 展览展示工程服务企业具体要求	7
6.6 其他会展服务商具体要求	8
7 绿色会展管理与评价要求	9

前 言

本文件按照 GB/T1.1-2020《标准化工作导则》第1部分：标准化文件的结构和起草规则的规定起草。

本文件由上海市会展行业协会提出并组织实施。

本文件由上海市会展行业协会归口。

本文件的起草单位：上海市会展行业协会、国家会展中心（上海）有限责任公司、上海第二工业大学、上海浦东新区会展业促进中心、上海西虹桥商务开发有限公司。

本文件主要起草人：桑敬民、屠建卿、彭春焰、王胜英、徐菱苓、王尚君、姜刚昇、许峰、谢明、王春雷。

请注意，本文件的内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。本文件为首次发布。

本文件首批承诺执行单位：上海百文会展有限公司、上海博华国际展览有限公司、慕尼黑展览（上海）有限公司、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、上海炫动汇展文化传播有限公司、上海景桥会展服务有限公司、上海兰凯展览展示设计有限公司、上海汇展广告装饰有限公司、上海世福展览服务有限公司、艺搭环保科技（上海）有限公司。

引 言

本文件在上海市商务委员会、中国国际进口博览局的指导下编制，旨在秉持绿色发展理念，以低碳、零排放举办绿色会展为目标，提倡会展企业建立绿色会展运营与管理制度，采取措施并付诸于实际行动。本文件是引导会展绿色运营与管理的基本要求，可作为会展相关方在运营过程中规范自身和协调配合的指导性要求。

本文件特将《绿色中国国际进口博览会标准》作为有效参照纳入其中。

展览从业企业可在本文件的框架下，制定绿色会展行动纲领，遵循并实施绿色会展行为规范，对展览项目进行绿色低碳管理，对绿色会展做出必要的评价与评估。

1 范围

本文件规定了绿色会展运营与管理制度与机制要求、绿色会展运营与管理技术要求、绿色会展管理与评价要求等。

本文件适用于会展主（承）办单位、会展场馆、参展商等主体及过程。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。

GB/T 26165—2021 经济贸易展览会 术语

GB 3095—2012 环境空气质量标准

GB/T 42496—2023 绿色展览运营指南

SB/T 11162—2016 展台分类及技术规范

SB/T 11217—2018 环保展台评定标准

3 术语和定义

GB/T 26165—2021 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1 绿色发展理念（Green Development Philosophy）

在生态环境容量和资源承载力的约束条件下，将环境保护作为实现可持续发展重要支柱，以人与自然和谐为价值取向。绿色发展理念以绿色低碳循环为主要原则，以效率、和谐、持续为经济增长和社会发展方式的目标。

3.2 低碳（Low Carbon）、碳中和（Carbon Neutrality）¹、碳达峰（Peak Carbon Dioxide Emissions）

“低碳”是指较低（更低）的温室气体（二氧化碳为主）排放。“低碳经济”是指一个经济系统只有很少或没有温室气体排出到大气层，是以低能耗、低污染、低排放为基础的经济发展模式。“碳中和”是指国家、企业、产品、活动或个人在一定时间内直接或间接产生的二氧化碳或温室气体排放总量，通过使用低碳能源取代化石燃料、植树造林、节能减排等形式，以抵消自身产生的二氧化碳或温室气体排放量，实现正负抵消，达到相对“零排放”。

“碳达峰”是指在某一个时点，二氧化碳的排放不再增长达到峰值，之后逐步回落。碳达峰是二氧化碳排放量由增转降的历史拐点，标志着碳排放与经济发展实现脱钩，达峰目标包括达峰年份和峰值。

3.3 循环经济（Circular Economy）低碳经济（Low-Carbon Economy）

以资源节约和循环利用为特征，与环境和谐的经济发展模式，其特征是低开采、高利用、

¹要达成碳中和一般有两种做法：透过碳补偿机制，使其产生的碳排放量在其它地方减少的碳排放量。例如：植树造林、购买再生能源凭证。使用低碳或零碳排的技术，以避免因燃烧化石燃料而排放二氧化碳到大气中；最终目标是仅使用低碳能源，而非化石燃料，使碳的释放与吸收回地球的量达平衡不增加。—Net Zero Tracker (<https://eciu.net/netzerotracker>). Energy & Climate Intelligence unit. [2021-01-31]

低排放。

3.4 企业社会责任 (Corporate Social Responsibility, 简称 CSR)

根据国际规则,商业运作必须符合可持续发展的要求,企业除了考虑自身的财政和经营状况外,需要加入其对社会和自然环境所造成的影响的考量。

3.5 绿色展览 (Green Exhibition)

在会展项目的全生命周期中,通过对资源的合理利用和采取积极的环境保护措施,优先选用绿色环保设计、技术、工艺、设备和材料,高效利用循环能源和资源,减少污染物和固体废物产生,最大程度减低会展项目对环境的负面影响,创建环境友好型的会展项目。

3.6 展览相关主体 (Stakeholders Of the Exhibition)

参与展览筹备、布展、展出、撤展、总结等全过程活动的相关个人或组织。注:展览相关方包含但不限于主(承)办单位、参展商、展览场馆运营方、展览服务商等。其含义遵循 GB/T 26165-2021 的界定。

3.7 绿色展览运营 (Operation Of Green Exhibition)

展览相关方相互协同,将减量化、再使用、再循环等原则贯穿于展览全过程,优先践行环保设计、技术、工艺以及设备设施、材料和场所等要素,实现展览可持续发展的运营行为。

3.8 碳普惠 (Carbon Inclusion)

碳普惠是指将企业与公众的减排行为进行量化、记录,并通过交易变现、政策支持奖励等消纳渠道实现其价值。

4 基本原则

展览会运营全过程应遵循加强记忆和教育、尊重、减量化、再利用、可循环利用的材料、可再生材料和新材料的 6R 原则。

a) 加强记忆和教育 (Remember)

加强对可持续发展的宣传,在展览运营与管理过程中,对展览相关人士采用教育方式,贯彻可持续发展理念和环保意识。

b) 尊重 (Respect)

尊重自然的理念和思维的方式。在展览运营与管理过程中,尽可能地减少对环境产生负面的影响,包括对场地和人体的影响,减少对资源和能源的过度使用。

c) 减量化 (Reduce)

减少展览会全过程的资源使用量,减少展览会产生的最终废弃物;减少展位施工对环境的负面影响,包括减少使用对人的健康有害的物质,使用无害材料、节能、减少污染和废弃物。

d) 再利用 (Reuse)

使用可以初始形式多次使用的产品和材料,减少一次性用品使用,提高产品和服务的使

用效率。

e) 可循环利用的材料 (Recycle)

在展览运营与管理过程中，尽量多地使用“可循环利用的材料”，使用可回收再生利用的材料，提高展览会使用资源的回收利用率。

f) 可再生材料和新材料 (Renew)

在展览运营与管理过程中，尽可能多地使用可再生性材料，鼓励对新材料、新产品和新技术的使用。

5 绿色会展运营与管理制度与机制要求

会展运营与管理从业企业与单位应秉持低碳、可持续发展方针，以建立与完善绿色会展运营与管理制度与机制为基础，为开展绿色会展活动提供保证。

a) 提出符合实际的绿色会展运营与管理理念。

b) 制定绿色会展运营与管理制度及行动纲领。制定绿色会展运营与管理方案，制定能体现 6R 原则的相应制度与措施。宜制定绿色会展具体实施指标，提出各类绿色指标普及率、垃圾产生量等量化指标。

6 绿色会展运营与管理技术要求

6.1 绿色会展运营与管理基本要求

6.1.1 明确绿色运营与管理负责部门或负责人。

6.1.2 在企业媒体与宣传平台上推广与宣传绿色会展运营与管理方针、理念、行动方案。

6.1.3 选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品，充分利用互联网、信息化与新媒介，鼓励展会运营数字化与智能化。

6.1.4 组织绿色会展相关教育和培训，营造共同推动绿色会展的氛围和环境。

6.1.5 组织开展与参与各种绿色会展专项活动。

6.1.6 对优秀（违规）绿色行为作出相应的奖惩。

6.2 会展主（承）办单位具体要求

6.2.1 对参加会展项目的相关参展商与观众等提出绿色低碳参展、观展等方面的倡议和要求，共同推动绿色展览会运营。

6.2.2 对展会项目采取低碳、碳中和等环保措施，制定绿色会展具体实施指标，鼓励提出各类绿色普及率、垃圾产生量等量化指标。鼓励设置绿色参展商展示区域。

6.2.3 鼓励对展示设计方案提出绿色管理要求，建立绿色审核制度，对不符合绿色设计与施工方案应要求其整改。

6.2.4 与会展场馆、参展商、物流企业协同优化参展物品低能耗、低排放运输储存方案。

6.2.5 鼓励参展商采用可复用、可循环或可降解材质的展材包装，并引导展材包装循环

利用或分类回收。

6.2.6 对展会项目垃圾产生量有量化记录，与相关参展商进行信息互通。

6.2.7 倡导“绿色、低碳、文明”出行，引导参展商、观众等选择住宿酒店、餐厅时遵循就近原则，鼓励选用公共交通工具参加展览会，减少城市交通压力。

6.2.8 开展绿色会展评选活动，为符合绿色参展要求的参展商与展览展示服务工程企业颁发绿色标识，予以相应优惠与优先权。

6.2.9 对于有更高品质要求的展览会可以参照《绿色中国国际进口博览会标准》如下条款：

a) 绿色办公：遵循资源的减量化、循环化和再利用原则，选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品；采用无水印刷和无 VOC 油墨；办公用纸双面打印、复印；展台办公选用环保家具；做到闭馆断电，减少能源消耗。

b) 绿色服务：主（承）办方将全面整合资源，围绕全面提升参展体验，通过合理规划展会方案、设置功能丰富的一站式服务专区以及高效的管理标准，提供覆盖展前、展中、展后的快速高效、减少浪费的国际化专业化一流服务。

6.3 会展场馆具体要求

6.3.1 对会展主办方、承办方、各类展览服务商提出绿色低碳办展、参展、观展、服务等方面的倡议和要求，共同推动绿色会展运营。

6.3.2 提供安全便利的存取场地，以减少包装箱等物品的破损与消耗。

6.3.3 合理规划与设置垃圾分类、投放与收集区域，协助相关方做好固体废弃物无公害分类处理率达到 100%。

6.3.4 对展会项目垃圾产生量有量化记录，并与相关主（承）办方进行信息互通。

6.3.5 鼓励给予优秀绿色展会项目优惠与优先权。

6.3.6 检测场馆展览活动现场粉尘及有害气体，与相关方协同使展览现场环境空气质量符合有关标准与要求。

6.4 参展商具体要求

6.4.1 对展览展示设计提出绿色环保要求，并能按照绿色设计、绿色选材、绿色施工的要求优先选择展台展示设计方案，并知晓设计方案预估垃圾量。

6.4.2 展会现场宜充分利用互联网、大数据、VR/AR 等数字技术与多媒体手段宣传方式，减少纸制品宣传。降低与限制展示区域的声光污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。

6.4.3 与相关单位协同合作做好可重复使用的构件及装饰材料的回收工作，以延长其使用寿命。

6.4.4 与相关单位协同合作在布展与撤展阶段控制噪音污染，降低扬尘的产生和有害气体排放。

6.4.5 与相关单位协同合作减少布展与撤展过程中产生的固体废物，所有固体废物应收

集后集中放置于指定区域，并按照不同性质、类别有序码放，展览活动结束后有序运出。

6.4.6 在固体废物收集集中、临时存放、运出的过程中，应采取防扬散、防流失、防渗漏或者其他防止污染环境的措施。

6.4.7 对于有更高品质要求的展览会可以参照《绿色中国国际进口博览会标准》如下条款：

a) 噪声污染：展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为 70 分贝，允许在短时间内超过上限 10-20 分贝；获得承办单位批准的特别演出，允许在短时间内超过上限 20 分贝，承办单位有权根据该展台特殊情况规定其展品的演示时间段及时长。

b) 视觉污染：倡导文明生态宣传，宣传资料电子类覆盖率 100%。参展商展会期间的宣传材料，应以 LED 屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主，纸质版为辅，纸质版宣传材料每天发放量控制在 500 份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。

c) 固体废弃物污染：展区固体废弃物无公害分类处理率达到 100%。

6.5 展览展示工程服务企业具体要求

6.5.1 绿色设计

绿色设计是绿色展台源头，在体现展示风格的前提下，简化设计、模块化设计、可循环设计等是绿色会展的重要基础。

a) 简化设计。以减量与简化和以重产品展示轻外观装饰为设计理念，在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行减量与简化设计。

b) 可循环展示设计。提倡采用循环展示设计方案，充分利用可循环使用的专用标准展具和可多次使用的展览系统，鼓励长期采用循环比例用材高的设计方案。

c) 环保材料利用设计。展示设计所用材料须为环保材料，包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。一次性材料使用率控制在 10%以内。

d) 可拆装展具设计。多选用可拆卸性强，装卸难度小，便于运输的展具。

e) 模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境、展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。

f) 对于有更高品质要求的展览会可以参照《绿色中国国际进口博览会标准》如下条款：对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施。

6.5.2 绿色选材

绿色选材不仅关系到展览环境的绿色与环保程度，也直接影响到展会垃圾产生数量，相关用料应按 SB/T 11162—2016 执行。

a) 展台搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合 A 或 B 标准：

A. 纯金属型材结构：装饰性材料使用量低于搭建材料总量的 10%（按体积计算），主结构搭建材料回收率或周转率达到 100%。

B. 混合型材结构：提倡使用可回收与可循环的新型搭建材料，提倡使用模块化木质材料，以便多次循环与回收，主结构搭建材料回收率或周转率达到 100%。

b) 轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。

c) 节能灯具使用率不低于 80%。

d) 在选用展台搭建结构基材（包含但不限于细木工板、密度板、饰面板等）和展台搭建装饰表材（包含但不限于防火板、铝塑板等）时，所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$ ；选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物（VOC）的涂料；搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

6.5.3 绿色安全施工（布展/撤展）

在展台布展与撤展过程中绿色安全施工是关键，应按 SB/T 11217—2018 执行。

a) 现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。

b) 施工现场无大面积灰尘，灰尘扩散控制在本展台内部，应符合 GB 3095—2012 环境空气质量标准中的相关要求；施工噪音控制在 75 分贝以内；施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆，禁止使用切割机、电锯。

6.5.4 展台展示设计施工方案文件流转

向主（承）办方及会展场馆提交的展台展示设计施工方案，应配备与本文件相符合的《绿色环保说明》，需要备注所设计的展示展览方案垃圾预估量。

6.6 其他会展服务商具体要求

6.6.1 会展餐饮服务商具体要求

所有餐饮服务单位须合法经营，符合中华人民共和国《食品卫生法》。运用安全、健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

a) 生产环节的绿色化。食品生产方法要确保食品的营养与卫生，生产过程要注意运用绿色技术组织生产。食品加工应在保证营养卫生的前提下，采用节能、节水和其他有利于环境保护的措施，降低加工过程中的能耗，做好污水、废气和垃圾的处理工作，做到达标排放。

b) 食品服务环节的绿色化。使用能生物降解、光生物降解和易于回收材料制成的一次性餐饮具，禁止使用一次性发泡餐具。服务员要本着“经济实惠、合理配置、减少浪费”的原则推荐食品。餐厅的装饰采用环保无污染材料，空气清新，温度宜人。服务员与食品直接接触必须使用防护用品。

c) 餐饮垃圾应有生活垃圾分类收集处置的相关措施，并应采取宣传手段督促观众、参展商与其它相关人员做好生活垃圾分类收集工作。

d) 对于有更高品质要求的展览会可以参照《绿色中国国际进口博览会标准》如下条款：食品类货物的数量与储备水平一定要与企业的生产和经营规模相适应；工作人员着装整洁大方，并尽可能介绍绿色、健康食品、饮品；提供整洁、安静、雅致的消费环境。

6.6.2 会展物流企业具体要求

在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。参展商与主场运输服务商应遵守绿色物流标准。

a) 绿色运输：采用绿色运输方式。采用节俭燃料，使用清洁燃料，实现节能减排的运输工具；尽量进行近距离配货和夜间运输，避免交通堵塞；合理规划运输路线，避免空车运输、过远运输和重复运输。

b) 绿色仓储：合理选择仓库地址，有效地安排仓库的使用空间，提高运输的效率，减少运输里程、节约运输成本。充分考虑仓库运营对所在地的环境影响。

c) 绿色包装：包装物无毒、无副作用；注重包装物的减量化、便于拆卸、再利用和再循环，有效保护商品，节约资源、降低废弃物排放。

d) 智慧物流：通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

7 绿色会展管理与评价要求

宜参考 GB/T 42496—2023 绿色展览运营指南 5.5 进行相应的管理与评价。

a) 会展产业链主体应按照本文件积极开展绿色会展相关工作与活动。

b) 会展主（承）办方除自身按照本文件规范行为外，有责任对参展商、展览展示工程服务企业、观众等绿色行为进行监督、评价与管理。

c) 会展场馆除自身按照本文件规范行为外，有责任对会展主（承）办绿色行为进行监督、评价与管理。

d) 参展商除自身按照本文件规范行为外，有责任对其服务的展示展览工程服务企业、其他会展服务企业等绿色行为进行监督、评价与管理。

e) 展示展览工程服务企业除自身按照本文件规范行为外，有责任对会展材料供应商、展示展具供应商等绿色行为进行监督、评价与管理。

f) 在相关行业主管部门指导下，鼓励第三方评估机构按照本文件开展评估工作与活动。

g) 在相关行业主管部门指导下，上海市会展行业协会按照本文件对会展产业链主体进行监督、评价与管理。